

关于开展“五彩学术梦，绚丽商科魂”

北京工商大学商学院第七届商科文化节的通知

一、活动背景

商科文化节是学院的传统学术活动。为了促进本科生学风建设，进一步提升学生学术水平、培养团队合作能力、增强创新实践能力，商学院团委组织第七届“五彩学术梦，绚丽商科魂”商科文化节。此次活动旨在通过丰富多彩的活动为商学院学子打造一个能够拓展视野、发展专业思维、锻炼创新创业能力的平台，同时将理论与实践相结合，努力成为一名优秀的商科人。

二、活动目的

商科文化节活动系列学术竞赛活动不仅能培养学生的兴趣志向，开拓学生视野，提升学生综合能力，形成积极向上的校园文化氛围，还增强了学生的专业能力，对提升学校和院系的整体实力有着重要的意义。此次活动帮助学生们丰富知识，学以致用，增强专业水平。通过商科文化节活动弘扬商院文化精神，提高我院校园影响力。

三、活动内容

三、活动内容

本次商科文化节将开展系列活动共 7 个。

本次商科文化节的持续时间为：2018年4月9日——2018年5月30日。

1、“以商会友，以赛促学”商学院第一届“弘商杯”企业模拟竞技大赛

举办时间：4月9日

承办单位：商学院企业模拟竞技协会

联系人：田亚丽

联系方式：18810150093

本次企业模拟竞技大赛由企业模拟竞技协会主办，旨在培养学生在变化多端的经营环境下，面对多个竞争对手，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标的能力；引导学生全面灵活地运用管理学各学科的知识，提高分析、判断和应变能力，培养团队合作精神。

2、“拥抱大数据，领跑新时代”北京工商大学第三届商业数据分析大赛

举办时间：4月20日

主办单位：北京工商大学教务处

承办单位：商学院管理科学协会

联系人：杨静

联系方式：18210173672

“拥抱大数据，领跑新时代”商业数据分析比赛旨在考察学生对商业数据的综合分析能力，展示学生在管理决策等方面的技能以及在对实际情况进行统筹分析和运作时所体现的各方面素质，提高未来管

理精英的管理学习实践能力。商学院管理科学协会将于4月20日开始举办商业数据分析大赛，分为上交书面材料的初赛和现场答辩的决赛，决赛时间为5月16日。

3、“深化人力资源体系，打造职业技能基石”商学院第一届“弘商杯”人力资源职业技能大赛

举办时间：4月25日

承办单位：商学院团委

联系人：刘皓明

联系方式：18810150702

现时代，“HR”已经成为企业里炙手可热的职位，但是优秀的HR人才却是稀缺资源，学好“人力资源”，正是迈向优秀的“HR”的必经之路。院团委社团部在专业老师的指导下，倾力举办本次人力资源职业技能大赛，结合4月25日-27日线上初赛和5月2日线下决赛，拓展商院学子的“人力资源”专业技能，提高专业素养。

4、“在商言商，以言会友”商学院第一届“弘商杯”商务谈判大赛

举办时间：4月25日

承办单位：校模拟商务谈判队，商学院模拟商务谈判协会

联系人：谢莹

联系方式：18515056835

“在商言商，以言会友”，弘扬商科文化，促进同学们积极学习商科知识，感受商务谈判模拟赛场的风起云涌，了解商谈的魅力，我校模拟商务谈判队及商院模拟商务谈判协会联合举办本届“弘商杯”

商务谈判大赛，比赛将以淘汰赛的方式进行。

5、“创就新天地，梦想零距离”第一届“弘商杯”创新创业创意大赛

举办时间：5月9日

承办单位：商学院创业实践协会

联系人：陈慧颖

联系方式：15701573497

“创就新天地，梦想零距离”，创业与实践协会联合相关企业，商学院创业实践协会推出“创新创业创意”大赛，弘扬中华优秀传统文化，传播传统文化知识，让更多的北工商学子接触到中华老字号知识，同时增加实践经验。

6、“中华老字号的年轻化、时尚化转型”北京工商大学第七届营销公关策划大赛

举办时间：5月9日

主办单位：北京工商大学教务处

承办单位：商学院学生会

联系人：孟蝶

联系方式：18810025139

营销公共大赛旨在帮助参赛同学培养利用专业知识解决实际问题的能力，学有所得，学以致用。大赛以中华老字号的年轻化转型为主题，同学们将通过构思策划方案或决策方案的方式接触中华老字号品牌，提升个人营销构思能力，决策能力的同时，为弘扬中华民族优秀传统文化做出贡献。大赛报名时间4月9日至12日，初赛筛选出优秀

文案，决赛将在5月9日模拟法庭进行现场答辩。

7、“算无遗策，风云际‘会’”商学院第一届“弘商杯”管理会计大赛

举办时间：5月16日

承办单位：商学院未来会计师协会

联系人：张一帆

联系方式：15231117160

为了帮助同学们更快入门会计，掌握会计素养与技能，未来会计师协会将于5月16日举办第一届“弘商杯”管理会计大赛，通过案例分析的方式，拓展商院学子的实战经历。

四、活动分工

本次商科文化节由商学院团委统一策划协调、各部门共同配合完成，各部门分别承办某项活动，其他部门协作。宣传部负责活动前期宣传，活动中期收集整理照片视频，以及活动后新闻稿的汇总上交。生活部负责所有活动的后勤工作，以及物资的采购。

商学院团委

2018年4月11日