2021

汇丰商业案例大赛
中国区赛事
参赛手册

COMPETITION HANDBOOK

主办方 上海联劝公益基金会 SHANGHAI UNITED FOUNDATION 上海联劝公益基金会

资助方 HSBC 汇丰 汇丰银行(中国)有限公司

目录
CONTENTS

汇丰商业案例大赛背景 1

汇丰商业案例大赛概况 1

2021 汇丰商业案例大赛中国区赛事简介 2

赛区设置 2

赛事定位 3

赛事组织机构介绍 4

2021 汇丰商业案例大赛中国区赛事指引 5

参赛方式 5

赛程安排（拟） 5

赛制说明 6

赛事规则 8

奖励机制 9

历届亚太区赛事参赛高校名单 10

赛事答疑 13

组委会联系方式 17

汇丰商业案例大赛背景
BACKGROUND

汇丰商业案例大赛概况

汇丰商业案例大赛始于2008年，是一个注重管理学领域案例分析的本科生赛事，由香港大学亚洲案例研究中心（ACRC）主办，早期由汇丰银行与麦肯锡联合资助，2013年汇丰银行成为赛事的唯一资助方。

赛事致力于为亚太地区商学院本科生提供高规格的国际交流平台，锻炼参赛学生的专业知识理解能力、实践能力和国际交流能力，发掘和培养综合能力出众的商业人才，目前已成为全球最大的国际商业案例分析比赛之一。

赛事最初只面向香港地区的高校，2010年赛事开始邀请亚太地区其他国家和地区的一流高校参加比赛。近年来，赛事的受邀高校覆盖到越来越多的国家和地区，参赛队伍数量越来越多。2016年开始，赛事还邀请了一些欧美名校代表队参与，其影响力正逐渐从亚太走向世界。随着受邀地区和高校数量不断增加，汇丰商业案例大赛近年来也逐渐通过在一些国家和地区开展区域赛事来选拔地区代表队。

汇丰商业案例大赛落地中国区以来，持续由上海联劝公益基金会主办，是一场纯公益性的商业案例分析比赛。

汇丰商业案例大赛背景
BACKGROUND

2021汇丰商业案例大赛中国区赛事简介

自2013年起，共有8所来自中国内地的一流高校参与了汇丰商业案例大赛亚太区赛事，赛事所能覆盖的内地学校和学生有限。为了使赛事能够惠及更多的学生和学校，汇丰商业案例大赛2015年首次在广东省举办了区域赛事，7支来自广东省内一流高校的队伍参与了比赛，冠军最终代表广东省参与了香港举办的亚太区赛事。2016年开始在中国区赛事所覆盖的区域，面向北方和南方地区的一流高校开展两个并列的区域赛事。

2020年由于疫情影响，赛事首次跃上云端，实现了南北两区20支参赛队伍足不出户参加赛事。2021赛事计划大规模提升项目覆盖高校数量，以期在高速提升赛事品牌影响力的同时，为大赛扩充新的生源，力争让内地学生在亚太赛事中取得更优异的成绩。并且鉴于新冠疫情的发展趋势，参加大型线下活动将让参赛者面临可预见的健康风险。组委会决议将保持赛事线上模式，保证参赛队伍将在安全、健康的环境中开展博弈。

赛区设置

2021年，比赛面向国内一流高校设立南北两个分赛区，每个赛区分为两个参赛组，南北两区小组赛分别拟定于 2021 年4月11日–4月18日与2021年4月18日–4月25日举办。决赛拟定于2021年5月15日–16日举办。南北赛区共40支队伍，小组赛分为4组，每组10支队伍，每个小组有两个晋级决赛的名额；决赛8强竞技，前两名参加亚太区决赛。

汇丰商业案例大赛背景
BACKGROUND

赛事定位

作为亚太区赛事的区域比赛，中国区赛事会保证赛事的高水准和权威性。中国区赛事将会涉及管理学领域的多种商业案例，除了提升参赛者的综合能力之外，赛事还希望鼓励参赛者关注企业可持续发展和企业社会责任议题，发掘和培养具有可持续发展观的商业人才。汇丰商业案例大赛将可持续发展教育作为赛事的主要内容之一，意在培养青年优秀商业人才的可持续发展观，以支持未来商业、社会、环境和人才的可持续发展。



汇丰商业案例大赛背景
BACKGROUND

赛事组织机构介绍

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司作为首批本地注册的外资法人银行于2007年4月2日正式开业，由设于香港特别行政区的母行——香港上海汇丰银行有限公司全资拥有，其前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国现有超过170个网点，其总行设于上海浦东。汇丰对中国的承诺不仅限于提供金融服务——作为社会的一分子，汇丰将回馈社会当作一项重要使命。汇丰广泛支持内地的环保、教育、社区、慈善赈灾，并鼓励员工走进社区，参与志愿者服务。20余年来，汇丰累计向中国内地捐赠人民币11亿多元，是唯一一家9次获得民政部“中华慈善奖”的外资企业。

上海联劝公益基金会

上海联劝公益基金会是一家公募基金会，成立于2009年。多年来，联劝致力于通过联合劝募的方式，向公众宣导公益理念，发动公众参与公益事业，拉近公众与公益组织的距离，同时对接各类社会资源进入公益领域。作为资助型基金会，联劝坚持慈善款物的募用分离，将慈善资源用于资助缺乏筹款渠道或能力的优秀民间公益组织，以提高慈善资源的使用效率和配置专业性；在此过程中，联劝还履行监督问责职能并定期向公众反馈资助项目进展，力求充分发挥中国民间公益的蓬勃力量，促进公益事业的健康发展。

2021 汇丰商业案例大赛中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2021 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

参赛方式

汇丰商业案例大赛作为邀请制赛事，将会主动向赛区内一流的商学院发出参赛邀请。接受邀请的商学院需自行选拔4位优秀的在读本科生组成队伍，并为学院代表队指定1位专业指导老师。参赛队伍信息只有得到其学院确认后即视为报名成功。

参赛资格要求：

- 参赛者必须是2020–2021学年注册在校的本科生；
- 不可跨院系组队；
- 往届参赛学生没有参赛资格。

赛程安排（拟）

时间	事项
2021年1月	邀请参赛高校
2021年2月	确定参赛高校名单
2021年3月	参赛院校举办校内选拔赛选拔参赛队员
2021年4月	各高校确定代表队成员并配备指导老师
2021年4月1日–10日	赛事辅导、答疑及赛前必修课
2021年4月11日–18日	北区小组赛
2021年4月18日–25日	南区小组赛
2021年5月15日–16日	中国区决赛

2021汇丰商业案例大赛中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2021 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

赛制说明

1. 比赛共有两轮，分为小组赛及决赛。

2. 南北赛区共40支队伍，小组赛分为4组，每组10支队伍，每个小组有两个晋级决赛的名额；决赛共8支队伍，选送前两名参加亚太区决赛。

3. 赛事为全英文，所有评分环节应使用英文表述，相关辅助材料以英文撰写。

4. 小组赛环节，南北两个赛区，全程赛事各为8天，其中参赛队伍案例准备期为4天；其余4天用于支持评委观看视频、初步评分，与各参赛队伍线上问答并评分以及成绩公布等其他环节。

5. 决赛环节，参赛队伍当天会拿到未经公开发表过的商业案例；然后，各参赛队伍在规定时间内独立进行案例分析，并制作、提交方案PPT；最后面向评委进行方案PPT展示并答辩。所有的参赛队伍成员必须出席和参与展示环节。

6. 每个环节结束后，组委会核算总分，次日以邮件形式正式公布比赛成绩。



2021汇丰商业案例大赛中国区赛事指引
GUIDELINES FOR 2021 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION



小组赛具体流程安排如下：

时间	赛事流程
Sun Mon Tue Wed	参赛队伍及指导老师获得比赛案例 参赛队伍案例准备、手写方案PPT制作 方案演示视频录制与剪辑 完成方案演示视频(含手写方案PPT全程镜头)的上传
Thu Fri	评委获取视频链接、观看方案演示视频及方案PPT 初步评分
Sat	小组赛队伍签到 线上实时回答评委提问 评委评分 评委为学生表现在线反馈 组委会核算总分 评委讨论确认比赛结果
Sun	公布比赛成绩

2021汇丰商业案例大赛中国区赛事指引
GUIDELINES FOR 2021 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

决赛具体流程安排如下：

时间		赛事流程
Sat	07:30-08:00	决赛队伍签到
	08:00-16:05	案例准备及讨论（每队120分钟） 方案PPT制作、提交（每队60分钟）
	11:10-16:50	线上方案PPT展示（每队20分钟） 线上实时问答、评委评分（每队15分钟）
	16:50-17:00	比赛结语
	17:00-17:40	评委为学生表现在线反馈
	17:40-18:00	组委会核算总分 评委讨论确认比赛结果
Sun		公布比赛成绩

赛事规则

1. 参赛队伍必须由4人构成。

2. 准备过程中参赛者可参考网络资料，但不可向导师等参赛队伍以外的人咨询建议。

3. 小组赛包含“提交方案演示视频（独自完成个人部分）”与“线上实时回答评委提问”两个环节；决赛包含“提交方案PPT”、“线上方案PPT展示”与“线上实时回答评委提问”三个环节。两轮比赛赛后均有“评委在线反馈”。

4. 所有参赛成员必须全程参与赛事的所有环节。

5. 非不可抗力因素，需全员参赛不得换人。

2021 汇丰商业案例大赛中国区赛事指引
GUIDELINES FOR 2021 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

6. 若有问题，应提前与组委会沟通。

7. 由于疫情因素，本届大赛将选送冠亚军队伍线上参加亚太区决赛。

8. 组委会对赛事规则有最终解释权，并保留取消违规参赛者比赛资格的权力。

9. 所有参赛选手均需参与“就业赋能工作坊”。

奖励机制

- 冠亚军队伍将代表中国内地通过线上平台参加2021汇丰商业案例大赛亚太区决赛。
- 参与决赛的参赛队伍将得到丰厚的奖金：

优胜队伍	奖励金额（人民币）
冠军	10,000
亚军	8,000
季军	5,000
优胜奖（第四名至第八名）	2,000

- 各赛区优胜队伍将被推荐给汇丰中国人力资源部门，优先进入汇丰管理培训生计划。
- 所有参赛队伍成员都将获得参赛证明。
- 所有参赛队伍都将参与就业赋能工作坊，并有机会参加商业可持续发展训练营等内容。

历年亚太区赛事参赛高校名单

THE PARTICIPATING UNIVERSITIES OF HSBC/HKU ASIA PACIFIC BUSINESS CASE COMPETITIONS

地区	高校	备注
中国大陆	北京大学	2018年参赛
		2020年冠军
	清华大学	2011年亚军
		2019年参赛
		2020年参赛
	南开大学	2020年参赛
	中山大学	2020年参赛
中国香港	香港大学	2014年冠军
		2019年冠军
		2020年参赛
	香港城市大学	2017年冠军
	香港理工大学	2015年亚军
中国澳门	澳门理工大学	2019年参赛
		2020年参赛

历年亚太区赛事参赛高校名单

THE PARTICIPATING UNIVERSITIES OF HSBC/HKU ASIA PACIFIC BUSINESS CASE COMPETITIONS

地区	高校	备注
新加坡	新加坡国立大学	2010年亚军
		2011年冠军
		2014年季军
		2016年冠军
	新加坡管理大学	2019年参赛
新西兰	奥克兰大学	2014年亚军
		2015年冠军
		2016年季军
		2017年季军
		2019年参赛
		2020年参赛
澳大利亚	悉尼大学	2020年参赛
泰国	朱拉隆功大学	2018年参赛
	泰国国立政法大学	2016年亚军
毛里求斯	米德塞克斯大学	2018年参赛
越南	墨尔本皇家理工大学	2018年亚军
	越南河内外贸大学	2020年参赛
马来西亚	诺丁汉大学分校	2018年参赛
	泰莱大学	2019年参赛
印度尼西亚	普拉赛地亚—穆利亚大学	2017年第四名
孟加拉国	孟加拉联合国际大学	2018年参赛

历年亚太区赛事参赛高校名单

THE PARTICIPATING UNIVERSITIES OF HSBC/HKU ASIA PACIFIC BUSINESS CASE COMPETITIONS

地区	高校	备注
菲律宾	菲律宾国立大学	2015年季军
		2018年参赛
印度	H.R.商业经济学院	2018年参赛
加拿大	麦吉尔大学	2018年季军
	英属哥伦比亚大学	2018年参赛
		2020年参赛
	阿尔伯塔大学	2018年参赛
		2020年参赛
美国	加州伯克利大学	2016年参赛
	夏威夷大学马诺阿分校	2018年参赛
		2020年参赛
韩国	延世大学	2018年冠军
日本	庆应大学	2016年参赛
	东北大学	2020年参赛
黎巴嫩	贝鲁特美国大学	2017年亚军
		2018年参赛
塞尔维亚	贝尔格莱德大学	2018年参赛
吉尔吉斯斯坦	美利坚中亚大学	2018年参赛
法国	里昂高等商学院	2018年参赛

赛事答疑
Q&A

■ 中国区赛事是如何被划分为南/北两个赛区的?

中国区赛事分为两大赛区。北方赛区针对东北、华北、西北、华中的各省份高校，比如北京、天津、西安、武汉等。南方赛区针对华东、华南、西南的各省份高校，比如上海、广州、珠海、成都等。

■ 哪些人有资格参赛?

比赛面对受邀院校全日制在读的本科生（本校生或是交换生）开放，但参加过往届比赛的选手不能重复出赛。

■ 如何报名参赛?

每所受邀高校都将派选出一支代表队参加比赛。每支代表队由4名学生和1位指导老师（教学职员）构成。每支队伍的学生数不能超出限定名额（4位）。

赛事组委会将不会参与各个院校队伍的组织和筛选过程，来自受邀院校、有参与兴趣和意愿的学生请联系所在院系相关负责部门进行报名。

■ 参赛队伍在何时、何地得到用于比赛的案例 ?

小组赛环节的第一天及决赛的当日，组委会将通过电子邮件将比赛案例发送给每位参赛队伍成员。

■ 各团队内的指导老师的作用是什么?

指导老师可帮助学生们提前进行比赛的准备，但不能在案例分析期间对参赛学生提供帮助。指导老师在“线上实时回答评委提问”环节应全程连线，以便能够在每轮比赛后对所在队伍提供反馈和建议。

■ 比赛使用的案例的类型是什么? 我将如何进行参赛准备?

比赛使用的案例由香港大学亚洲案例研究中心（ACRC）提供，是其原创的、未经公开发表的案例。

我们推荐您可以提前对ACRC已公开发表的一些案例进行熟悉，可以登录www.acrc.org.hk查看ACRC的部分案例。

赛事答疑
Q&A

往届亚太比赛部分案例：

2009年：

第一轮：香港迪士尼

第二轮：纳克索斯（唱片）

第三轮：坦桑尼亚小额信贷

2010年：

第一轮：健乐士（休闲鞋）

第二轮：悍马（汽车）

第三轮：万艾可（药品）

决赛轮：嘉柏国际

2011年：

第一轮：Bharti Airtel（通讯运营商）

第二轮：佰草集

第三轮：可口可乐和汇源

决赛轮：Bolaven Farms（有机咖啡）

2012年：

第一轮：一种为进入中国电子支付市场推出的受欢迎的维萨信用卡和其赶超策略

第二轮：免费观光——不可抗拒的买卖还是陷阱？

第三轮：香港商机——创新创业的动力

决赛轮：菲律宾的水产养殖业——在Marina Gana Vida创造社会效益

教学职员可在ACRC官网进行注册，即可免费下载的ACRC的样本案例。

■ 指导老师是否可以得到比赛的案例？

小组赛环节开始的第一天及决赛当日，指导老师也会获得一份比赛案例作为参考。

■ 准备案例过程中，什么外部辅助工具可以/不可以使用？

在准备案例的过程中，参赛者可参考网络资料，但不可向导师等参赛队伍以外的人咨询建议。展示环节录制视频时，激光笔等展示设备禁止使用。

赛事答疑
Q&A

■ 比赛有无着装要求?

参赛者在方案演示视频环节、线上实时回答评委提问环节、评委反馈环节等所有比赛环节中,须着正装。

■ 有关比赛案例

全英文案例,内容较多,约数十页,含案例背景、数据、表格等。南北比赛使用不同案例,且每一轮各一个案例。所有的案例都是战略、管理相关的案例。此外,案例将会涉及到其他相关领域,包括市场营销、会计和内部控制、可持续发展、财务和金融等。

■ 有关线上赛事举办

组委会会力促线上赛赛事顺利如期开展,但同时保留改期的权力(由于技术或其他原因产生的改期)。参赛团队须为线上赛事预留之后的4小时不做他用,以防改期。赛前将安排测试(连接、影像、声音的确认),具体时间另行通知。比赛准时开始,小组赛只有参赛队伍、导师、评委和赛事工作人员可参加视频会议。决赛除参赛队伍、导师、评委和赛事工作人员可参加视频会议外,南北区其余已淘汰队伍也需全程观摩。所有参会者应至少提前20分钟登入系统。

■ 如果参赛者完成了本团队的线上环节,是否可以离开线上系统?

所有参赛成员必须全程参与赛事的所有环节,不得中途退出。

■ 参赛者通过什么方式完成线上环节?如何操作呢?

通过腾讯云会议/ZOOM实现。该系统最多可容纳 300人同时会议,可支持共享屏幕。比赛前,组委会将会发送“视频系统使用方法及上传视频注意事项“等使用说明文件。

■ 比赛前,组委会是否还会安排答疑会?

组委会将会在赛前通知各参赛团队参加答疑分享会,并特别邀请往届冠军队伍分享参赛经验。有关通知将在赛前与参赛指引一并发送。

赛事答疑
Q&A

■ 关于被取消比赛资格的几种情况

1. 如果一个参赛成员生病或无法参加比赛，则该参赛队伍可以请求组委会批准以三人一组的形式继续。少于三个成员的参赛队伍将被取消比赛资格。

2. 没参加至少一个任意比赛环节的参赛成员，将自动放弃获奖资格，同时不能获得参赛证书。

3. 其他因为违反赛事纪律而严重影响赛事流程的参赛队伍或参赛成员将被取消比赛资格。

■ 有关手写PPT方案

请在正规A4 纸上，手写方案。所用文具不受限制。参赛团队使用的PPT方案应在组委会设定的时间之前提交。提交时，手写PPT应为PPT格式或PDF格式。线上展示及实时回答评委提问环节使用的PPT必须与提交的PPT一致，提交后不得再有改动。

■ 有关小组赛

参赛队伍需提前完成方案演示视频录制及上传，视频需全程展示手写方案PPT。评委将提前查阅演示视频，并进行第一轮打分。在“线上实时回答评委提问”环节，评委进行第二轮打分。组委会将核算第一轮、第二轮的总分，并与评委讨论评分结果，最终确定小组赛排名。

■ 有关决赛

参赛队伍需在比赛当天完成方案PPT及上传，无需录制视频。评委针对“线上方案PPT展示”和“线上实时回答评委提问”环节进行打分。而后，组委会核算总分，并与评委讨论评分结果，最终确定决赛排名。

组委会联系方式
CONTACT INFORMATION

赛事主页：

https://www.acrc.hku.hk/

赛事宣传片：

https://v.qq.com/x/page/w0835pisf7k.html

2021 汇丰商业案例大赛中国区赛事组委会联系方式：

邮箱：case_competition@163.com

电话：010-51669502-8008（中国北区）

010-51669502-8009（中国南区）

如对汇丰商业案例大赛有任何疑问和建议，欢迎通过组委会邮箱或电话与我们联系。